

# Temat: Tworzymy pierwszy projekt biznesplanu

1 Pomysł na firmę? Produkcja żelek

"Żelex" Sp. Akcyjna z siedzibą w Gdańsku i oddziałami w Warszawie i Wrocławiu

2 Cel biznesplanu? Produkcja nowej linii żelek ← cel główny



- Zakup formy o kształcie "krecika"
- Opracowanie receptury (kwaśna cola)
- Stworzenie kampanii reklamowej
- Zakup maszyn i wtryskarek
- Testowanie i wprowadzanie poprawek
- Zakup składników
- Projekt opakowania
- Licencja na używanie wizerunku "krecika"
- Zysk

← pomoczne

3 Zespół?



4. Harmonogram?

Zadania w czasie

	styczeń	luty	marzec	kwiecień
Osoby				
Klaudia R.	Nadanie			
Angelika	Zarządzanie fin.			
Maria		Zarządzanie i transport		
Klaudia T.		Produkcja		
Julia F.	Zarządzanie personelem i ewidencja			
Julia C.	Księgowanie i podatki			
Magdalena R.		Wyszukiwanie receptury		
Alicja		Wyszukiwanie receptury		
Wiktor		Transport skł. i wysł. got.		
Kacper		Transport skł. i wysł. got.		

## 5. Kosztorys?

Koszty działalności:	
W tym utrzymanie budynku	30.000
Koszty zarządu	20.000+45.000 (co miesiąc)
Wynagrodzenia	2x10.000 + 2x5.000 + 2x4.000 (co miesiąc)
Zakup technologii prod.	200.000
Zakup żelatyny i barwników	50.000 (za worek 50 kg - 35 zł, 1429 worków) + 7.000 zł (700 butelek) + 10.000 (10 ton)
Koszty usługi montera	15.000 (koszt jednorazowy)
Koszt licencji	5.000
Wykup czasu antenowego	5.500.000
Wykup miejsca w gazetach	100.000
Strona internetowa	22.000
Infolinia	zatrudnienie pracowników - 2x6.000 zł
Materiały biurowe	20.000
Stroje dla pracowników	30.000
Koszty utrzymania transportu	70.000
Koszty projektu opakowania	10.000
<b>Σ 6.167.000</b>	

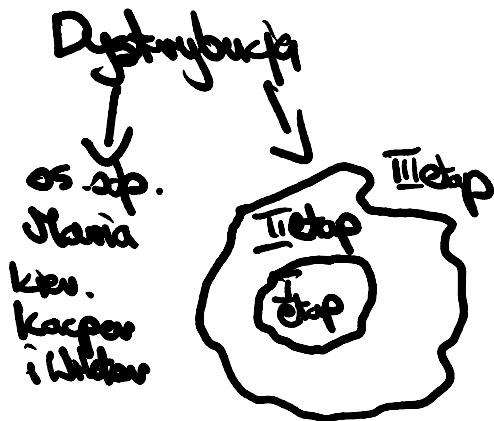
## 6. Metody wejścia na rynek

Reklama → Wizualne („krotek”)  
(opakowanie) → kształt etc.  
Technologiczne pułki

Spółczesność → testery (opinia)  
 („wyznawcy”) → celebryci (promocja)  
↳ budowana przez  
„socjale”

Podkar → „Krotek na raz”  
reklamowy → „Krotek, po każdym  
zmiętku i berecku”

Ekspozycja → LIDL, Żabka, Biedra, Kaufland, Carrefour, Dino, wszystko  
produktu → na poziomie szufl  
↳ cały dzień w studenci



## 7) Spodzielona zyski

$$1) \text{I etapu} - 100 \text{ tys. szt.} \times 3,50 \text{ zł} =$$

$$2) \text{II etapu} - 300 \text{ tys. szt.} \times 4,00 \text{ zł} =$$

$$3) \text{III etapu} - 1 \text{ mln} \times 3,20 \text{ zł} =$$

$$4) \text{po roku} - 4,2 \text{ mln p.} \times 3,55 \text{ zł} =$$

$$4) \bar{p} \text{ roku} - 4,2 \text{ mln p.} \times 3,55 \bar{d} = \underline{\hspace{2cm}}$$

8) Spodziewane ryzyko:

- 1) receptura do poprawki
- 2) dokładne opakowanie
- 3) za duże opakowanie
- 4) złe oszacowanie popytu i potrzeb.