

Temat: Jak działa mechanizm rynkowy?

Rynek? → to miejsce,
na którym!

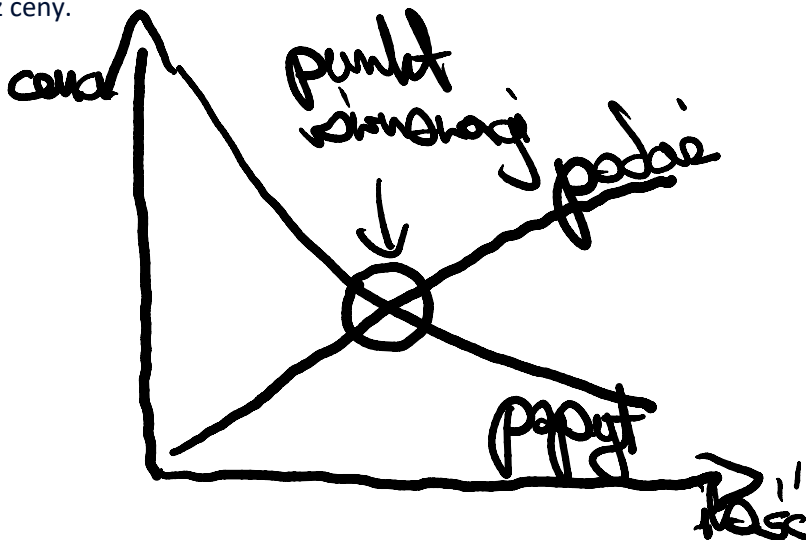
Rodzaje
rynków:

- 1) towarów
- 2) usług
- 3) czynników
produkcji

- sprzedaje się towary i usługi
- są sprzedawcy i klienci
- jest regulowany (przez burmistrza, wójta, księdza - w przypadku "odpustu", przez państwo i jego organy)
- następuje wymiana pieniądza za towary.

Mechanizm
rynkowy =
popyt + podaż + cena

Mechanizm rynkowy (mechanizm popytowo-podażowo-
cenowy) - zespół zależności przyczynowo-skutkowych zachodzących
między popytem, podażą i ceną zarówno w okresie krótkim jak i długotrwałym.
O mechanizmie rynkowym mówimy wtedy, gdy mamy na myśli wzajemne
oddziaływanie elementów składowych rynku, przede wszystkim popytu, podaży
oraz ceny.



Zgłaszana przez konsumentów potrzeba oraz towary i usługi oferowane przez
producentów powoduje ustalenie się ceny akceptowalnej przez obie strony.
Każda zmiana pomiędzy składowymi rynku powoduje wywieranie wpływu na inne.
Warunkiem koniecznym do wystąpienia takiego zjawiska jest zdolność do zmiany

wielkości ceny. W przypadku, gdy państwo podejmuje decyzje odnoszące się do regulowania ich, mamy do czynienia z ograniczonym mechanizmem rynkowym. Przykładem takiego działania jest ustalanie minimalnych lub maksymalnych cen.

Z <https://mfiles.pl/pl/index.php/Mechanizm_rynkowy>

Mechanizm rynkowy poprzez swe cechy koordynujące sprawia, że możliwe jest wykorzystywanie operacji gospodarczych w celu poprawy sytuacji całego społeczeństwa. Jest ich skutecznym regulatorem. Pozostaje przy tym autonomicznym narzędziem. Konsekwencją tych działań jest występowanie zjawiska **konkurencji**, czyli rywalizacji pomiędzy przedsiębiorcami. Mechanizm ten jest związany z funkcjonowaniem **gospodarki rynkowej**, w której przeważa **własność** prywatna, a swoboda w podejmowaniu indywidualnych decyzji wśród przedsiębiorców jest duża. **Wynikiem tego jest istnienie walki konkurencyjnej. Sprzyja to nie tylko podnoszeniu jakości wyrobów, zmniejszaniu kosztów czy wprowadzaniu na rynek coraz to bardziej rozwiniętych innowacyjnie dóbr, ale w konsekwencji również i większemu stopniu zaspokojenia konsumentów.** Dzięki mnogości ofert na rynku w sprzedaży danego dobra czy usługi, mogą oni porównywać i w konsekwencji dokonywać najkorzystniejszego zakupu.

Z <https://mfiles.pl/pl/index.php/Mechanizm_rynkowy>