

Imię i nazwisko

Pytanie 1/9 (2 pkt.)

Marilyn Monroe - Dziś trudno w to uwierzyć, ale kiedy Norma Jean Baker, marząc o karierze modelki, zwróciła się do profesjonalnych agencji, usłyszała, że nie ma potencjału i powinna rozważyć przyjęcie posady sekretarki. Baker była jednak uparta i najpierw została modelką pin-up, a później słynną aktorką i ikoną Hollywood.

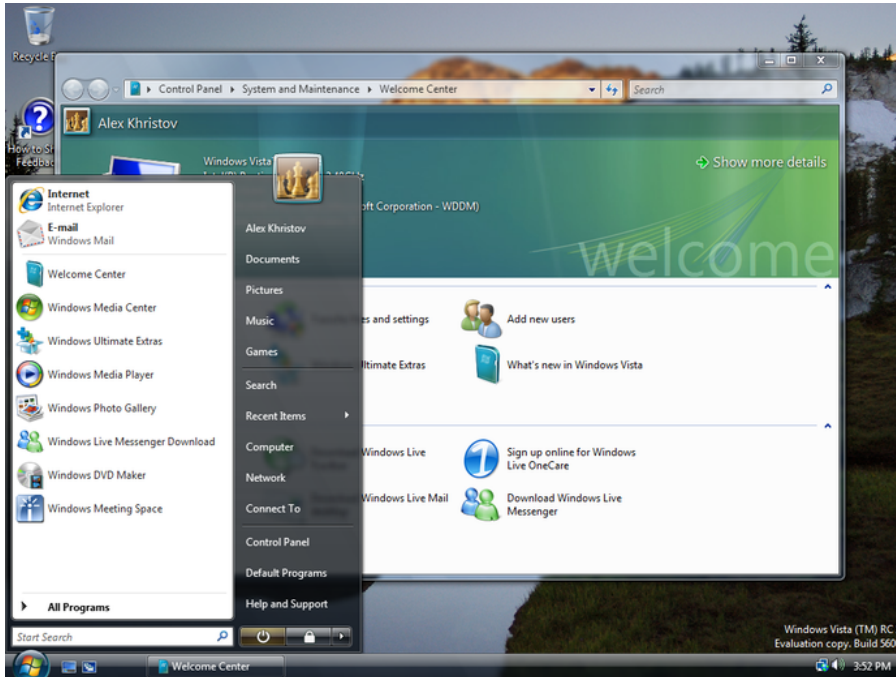


Czy determinacja jest istotnym czynnikiem odnoszenia sukcesu?

- A. NIE
- B. TAK

Pytanie 2/9 (4 pkt.)

Windows Vista - najgorszy system operacyjny w dziejach Microsoftu. Był przekombinowany i do sprawnego działania wymagał drogiego komputera. Często zaciął się, był podatny na ataki hakerów a częstym widokiem podczas uruchomienia był "niebieski ekran", który informował o kolejnej "potężnej" awarii. Użytkownicy nie chcieli aktualizować komputerów do tego systemu i pozostawali przy starszych produktach Microsoftu.



Co było przyczyną rynkowej porażki tego produktu?

- A. przekombinowanie, częste awarie, brak testów
- B. wysokie wymagania sprzętowe

Pytanie 3/9 (2 pkt.)

Microsoft Zune - kolejna "wpadka" Microsoftu. Próba naśladownictwa Apple i jego odtwarzacza. Sam produkt był udany, ale dział marketingu nie miał pomysłu na produkt. Ponadto, Zune był sprzedawany jedynie w USA i Kanadzie, tymczasem Europa potrzebowała produktu lepszego od chińskich odtwarzaczy w lepszej cenie niż drogi produkt Apple.



Co przyczyniło się do kolejnej "wpadki" Microsoftu?

- A. nieudolne naśladownictwo i zły marketing
- B. marna jakość, niedopracowanie technologii

Pytanie 4/9 (2 pkt.)

Ford Pinto - zwany jest potocznie "bombą na kołach". Jego konstrukcja była wadliwa. Zbiornik paliwa znajdował się tuż za tylnym zderzakiem i podczas najechania na tył pojazdu pękał powodując wyciek i pożar. Proces zmiany konstrukcji miał kosztować tylko 12 \$ (w jednym egzemplarzu), ale Ford nie poprawił konstrukcji i wiele lat unikał odpowiedzialności wobec ofiar wypadków spowodowanych pożarami pojazdu.



Czy unikanie odpowiedzialności za bezpieczeństwo swojego produktu ma wpływ na prowadzenie biznesu?

- A. NIE, firma nadal będzie uważana za producenta solidnych produktów
- B. TAK, firma może stracić klientów oraz być pozwana za szkody wyrządzone użytkownikom produktów

Pytanie 5/9 (4 pkt.)

Mella - polska galaretka w czekoladzie, która odniosła sukces w Izraelu i Emiratach Arabskich. Dlaczego? Jako jeden z niewielu słodczy ma "certyfikat koszerności", który jest wymagany przez Żydów. Sukces tego produktu polegał na zmianie składników (zastosowano żelatynę roślinną zamiast wieprzowej) oraz znaleziono niedostrzeżoną wcześniej grupę odbiorców. Czy była to ryzykowna inwestycja? Nie, gdyż w ten sposób pozyskano kilkadziesiąt milionów potencjalnych klientów.



Co kryje się za sukcesem tego produktu?

- A. nowa, duża grupa odbiorców
- B. zmieniona receptura dostosowana do potrzeb klienta

Pytanie 6/9 (2 pkt.)

Przeczytaj poniższy fragment:

Michał Sołowow lubi robić interesy nie tylko w Polsce, ale również na Wschodzie – w Rosji i na Ukrainie. Biznesmen po pomarańczowej rewolucji 11 lat temu bardzo mocno postawił na ukraiński rynek. Powstało tam kilka jego fabryk. Sołowow zaakceptował tamtejszą specyfikę, odpowiadając na pytanie ilu zna ukraińskich polityków stwierdził, że „Wielu. I ciągle poznaję nowych...”. Ale nawet on ni był w stanie przewidzieć toczącego się od ponad roku konfliktu zbrojnego pomiędzy Rosją a Ukrainą. W rozmowie z „Pulsem Biznesu” przyznał, że 70 pracowników jednego z jego zakładów na Ukrainie „poszło do wojska”.



Co przesądziło o tym, że jego zakład na Ukrainie poniósł straty?

- A. brak znajomości lokalnego rynku oraz aktualnej sytuacji politycznej
- B. brak rynku zbytu

Pytanie 7/9 (2 pkt.)

CD Projekt - obecnie to europejski lider na rynku gier. Firma powstała w 1994 roku. Początkowo wydawała tytuły na licencjach, dziś sama tworzy gry i zarabia na nich miliony. Najlepszy przykład? "Wiedźmin", który jest obecnie najpopularniejszą grą na świecie. Na pozycji rynkowej CD Projektu korzystają inwestorzy giełdowi - kursy akcji notują duże wzrosty.



Co zdecydowało o obecnej pozycji CD Projektu?

- A. wiedza i doświadczenie zespołu programistów
- B. przypadek

Pytanie 8/9 (4 pkt.)

RIM - to skrót od "Research in Motion". Pod nią kryje się producent telefonów BlackBerry. Firma powstała w 1999 roku i przez dwie dekady produkowała telefony dla wąskiego grona odbiorców: głównie dla biznesmenów oraz autorów tekstów. Był to wąski, hermetyczny rynek. Początkowo firma nie miała konkurencji, ale telefony z ekranami dotykowymi stopniowo wypierały firmę z rynku i ta w 2019 roku ogłosiła koniec produkcji telefonów a skupiła się na oprogramowaniu.



Przyczyną słabego zainteresowania telefonami BlackBerry były:

- A. wąska grupa odbiorców (biznesmeni i pisarze)
- B. pojawienie się telefonów dotykowych na rynku

Pytanie 9/9 (4 pkt.)

Apple - to doskonały przykład "działalności garażowej", która z czasem przekształciła się w międzynarodowe przedsiębiorstwo. Jak to możliwe? Dzięki innowacyjnemu produktowi oraz ... wsłuchiwaniu się w potrzeby klientów. Ci chcieli graficznego interfejsu (ikon zamiast napisów), prostej obsługi i ... ładnego wyglądu. Dostali to, choć produkt nie był tani a jego produkcja ograniczona.



1976
Apple I



1977
Apple II

Co zdecydowało o sukcesie komputerów Apple?

- A. innowacyjny produkt odpowiadający potrzebom klientów
- B. ograniczona podaż drogiego sprzętu
- C. żadne z powyższych