

SZKOLENIE DLA KADRY PEDAGOGICZNEJ

TEMAT:



**Identyfikacja zagrożeń wynikających
z korzystania z nowoczesnych technologii**



**OPRACOWANIE I PRELEKCJA:
MGR ZBIGNIEW KLUCZKOWSKI**

NA TYM SZKOLENIU ZNAJDZIESZ ODPOWIEDŹ NA NASTĘPUJĄCE PYTANIA:

- 1. JAK ROZPOZNAĆ FAŁSZYWE INFORMACJE I JAKIE SKUTKI NIESIE ZA SOBĄ ICH ROZPOWSZECHNIANIE?**
- 2. CO TAK NAPRAWDĘ OZNACZA WYGRANA W KONKURSIE, W KTÓRYM NIE BRAŁEŚ/BRAŁAŚ UDZIAŁU?**
- 3. JAKIE KONSEKWENCJE NIESIE ZA SOBĄ UDOSTĘPNIANIE WSZYSTKICH INFORMACJI O SOBIE , ZNAJOMYCH LUB RODZINIE?**
- 4. JAK ROZSĄDNIIE KORZYSTAĆ ZE ZDOBYCZY CYFRYZACJI ABY NIE UZALEŻNIĆ SIĘ OD URZĄDZEŃ INFORMATYCZNYCH?**

W DRUGIEJ DEKADZIE XXI WIEKU INTERNET TO PODSTAWOWE ŹRÓDŁO WIEDZY I NAJSZYBSZA DROGA PRZEPŁYWU INFORMACJI. OBECNIE Z INTERNETU KORZYSTA PONAD 5 MILIARDÓW LUDZI A Z KAŻDĄ SEKUNDĄ PRZYBYWA KOLEJNE 11 OSÓB. PRAWIE 2/3 KORZYSTAJĄCYCH Z INTERNETU UŻYWA W TYM CELU TELEFONÓW I TABLETÓW.

MAJĄC „CAŁY ŚWIAT W KIESZENI” POWOLI ZAPOMINAMY TYM, ŻE KORZYSTANIE Z TEGO WYNAŁAZKU NIESIE ZA SOBĄ PEWNE ZAGROŻENIA. POJAWIŁY SIĘ ONE STOSUNKOWO NIEDAWNO – ZALEDWIE KILKA LAT TEMU, ALE ICH ODDZIAŁYWANIE NA MŁODZIEŻ W OSTATNICH LATACH NIEPOKOJĄCO WZRASTA.

CZEGO SZUKAMY W SIECI?





ROZKOSZNYCH KOCIAKÓW?

1. FIFO (ang. first in - first out) - „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”; wycena następuje wg najwcześniejszej dostawy znajdującej się w magazynie, a po jej wyczerpaniu podstawą będzie wartość dostawy następnej w kolejności. FIFO najczęściej stosowana jest w firmach o szybkiej rotacji zapasów.



Dostawca C



Dostawca B



Dostawca A



NOTATEK Z LEKCJI?



„SUPER BRYKI” ?

PRZEDE WSZYSTKIM SZUKAMY INFORMACJI, KTÓRA WEDŁUG NAS POWINNA BYĆ PRAWDZIWA. INTERNET POZWALA NA JEJ OBIEG PO CAŁYM ŚWIECIE W CIĄGU SEKUND. JUŻ NIE TRZEBA DRUKOWAĆ I ROZWOZIĆ TON PAPIERU, CO ZAJMUJE CENNY CZAS. JEST DOSTĘPNA „OD RĘKI”.

JAK REAGUJEMY NA INFORMACJĘ? TO ZALEŻY OD TREŚCI KOMUNIKATU I FORMY JEGO PRZEKAZU. CZY TAK SAMO REAGUJEMY, GDY KTOŚ CHCE NAS UPOMNIEĆ UŻYWAJĄC SPOKOJNEGO TONU GŁOSU LUB KRZYCZY NA NAS, ŻE „JESTEŚMY DO NICZEGO”?

INFORMACJA WPŁYWA NA EMOCJE. TA SAMA TREŚĆ PRZEKAZANA W RÓŻNEJ FORMIE I CZASIE MOŻE NAS SMUCIĆ ALBO WYWOŁYWAĆ SALWY ŚMIECHU. DOSKONALE ROZUMIEJĄ TO NADAWCY INFORMACJI.

OD KILKU LAT W „JĘZYKU INTERNETOWYM” ISTNIEJE TERMIN „FAKE NEWS” OZNACZAJĄCY INFORMACJĘ, KTÓRA NIE JEST PRAWDZIWA LUB ZAWIERA TYLKO CZĘŚĆ PRAWDY UKAZUJĄC JĄ Z PEWNEJ (ZNANEJ TYLKO DLA AUTORA) PERSPEKTYWY.

TAKA INFORMACJA POJAWIA SIĘ W „WYGODNYM” DLA JEJ AUTORA MOMENCIE. PRZYKŁADEM „FAKE NEWS” JEST:

- RZEKOMY ROMANS AKTORÓW NOWEGO SERIALU;**
- WIADOMOŚĆ O UJAWNIENIU KOLEJNEJ „AFERY” POLITYCZNEJ NA SERWISIE SPOŁECZNOŚCIOWYM TUŻ PRZED WYBORAMI;**
- WPIS „KOLEŻANKI” O TYM, ŻE POMIMO ZAPEWNIENÍ NAUCZYCIELA, NAJBLIŻSZY SPRAWDZIAN NIE ODBĘDZIE SIĘ W USTALONYM TERMINIE.**

Edyta Górniak czuje miętę do instruktora z "My Way"? "Ujął ją tym, że NIE ZNA JEJ PIOSENEK"

16 godz. temu



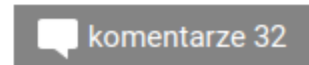
Ponoć piosenkarka zaprosiła nawet mężczyznę na wspólny trening jogi. Myślicie, że coś z tego będzie? [Czytaj dalej >](#)

... NIE, NIE CZYTAMY DALEJ. CZYTAMY „COŚ” INNEGO.

887 tys. widzów nowego programu TVN „My Way”. Oglądalność spada z odcinka na odcinek

Nowy program „My Way” gromadzi średnio 887 tys. widzów, o 640 tys. oglądających mniej niż pokazywana rok temu w tym paśmie „Ameryka Express”. TVN w czasie nadawania produkcji zajmuje trzecie miejsce w rynku telewizyjnym.

Wyniki oglądalności



CO CIEKAWĘ, PUBLIKACJĘ TYCH DWÓCH ARTYKUŁÓW DZIELI KILKA DNI. PIERWSZY UKAZAŁ SIĘ WPIS O NISKIEJ OGLĄDALNOŚCI PROGRAMU. JAK NAJLEPIEJ „PODGRZAĆ ATMOSFERĘ”? MIĘTA.

PORTAL PLOTKARSKI INKASUJE DUŻE KWOTY ZA PUBLIKACJĘ TAKICH WPISÓW. DZIĘKI TEMU, ŻE MAMY SKŁONNOŚĆ DO CZYTANIA INFORMACJI O CELEBRYTACH ZAPEWNIAMY MU „DUŻĄ KLIKALNOŚĆ”.

JAK ROZPOZNAĆ FAKE NEWSA?



Źródło: Fundacja Szkoła z Klasą

facebook.com/
f WirtualnaPolska

twitter.com/
WirtualnaPolska

instagram.com/
WirtualnaPolska

I. Procyk-Lewandowska



**Tymczasem zobaczymy,
co radzi nam znany
lekarz w pewnym
czasopiśmie dla kobiet ...**

EKSPERT RADZI

dr Marian
Urbański,
gastroenterolog



- Bóle brzucha, zwłaszcza gdy są częste, wymagają pilnej diagnostyki. Alarmująca jest zwłaszcza biegunka, jeśli mimo brania leków w domu nie mija. Gdy trwa dłużej niż 2 dni, pojawia się w niej krew, towarzyszy jej podwyższona temperatura, może świadczyć o zatruciu silną toksyną.
- Osłabienie, wzdęcia i bóle w podbrzuszu mogą być objawem zapalenia uchyłków.

walniające ruchy jelit. Warto też jeść

Trzustka pod nadzorem

EKSPERT RADZI

Czytelnicy pytają
– ekspert
odpowiada
dr Hubert Sieradzki,
lekarz rodzinny



- By trzustka była zdrowia, należy ograniczyć w diecie tłuszcze zwierzęce oraz alkohol.

? Tyle się teraz mówi o trzustce. A ja nie do końca wiem, do czego słu- ży nam ten organ?

Trzustka to niewielki organ w górnej części brzucha, bez którego właściwa przemiana materii nie mogłaby istnieć. Gruczoł ten wytwarza substancje (m.in. enzymy – peptydazę, amylazę, lipazę) niezbędne do dobrego trawienia białek, tłuszczów i węglowodanów oraz reguluje poziom cukru we krwi, produkując insulinę. Każdego dnia Twoja

szu promieniujące do płuców. Lekarz zaordynuje Ci leczenie w zależności od stopnia zaawansowania choroby i objawów. Może to być zmiana diety na niskotłuszczową (chorej trzustce trudno trawić tłuszcze) i lekkostrawną, zażywanie enzymów trzustkowych w tabletkach, podawanie insuliny, a czasem zabieg operacyjny, polegający na usunięciu części, bądź całej trzustki.

? Moja mama nie miała prawie żadnych obja- wów, a lekarz stwierdził u niej raka trzustki, które- go nie można już zopero- wać. Jak to możliwe?

Niestety rozwijająca się choroba trzustki – a w tym i rak – przez bardzo długi czas może nie dawać żadnych objawów. Problemy z wydzielaniem enzymów trawiennych i hormonów pojawiają się dopiero wtedy, gdy już 90 proc. narządu jest zniszczo-

Jeśli
masz
pytania lub

DEMOTYWATORY.PL

Dziwny pan ze Stocku...

...to ekspert w każdej dziedzinie

Kim jest ten Pan?

Kim tak naprawdę jest znany wszystkim pan ze stocku?



Zdjęcia Arato Andrasa to najczęściej kupowane zdjęcia w serwisach sprzedających fotografie.

Nie jest ekspertem medycznym.

Z wykształcenia jest inżynierem elektronikiem i elektrykiem. Nie ma nic wspólnego z medycyną. Po prostu czasopisma kupują zdjęcie z jego wizerunkiem i publikują jako „tożsamość”, która w prawdziwym życiu nie istnieje.

To Arató András, węgierski emeryt

JAKIE SĄ SKUTKI ROZPOWSZECHNIANIA FAŁSZYWYCH INFORMACJI?

W/W OPISANY PRZYPADEK TO NAJCIEŹSZE PRZEWINIENIE WYDAWCY CZASOPISMA. W ZASADZIE NIE WIEMY KTO UDZIELA NAM RADY DOTYCZĄCEJ NASZEGO ZDROWIA. JEŻELI „KTOŚ” TAKI PUBLIKUJE OBJAWY, ZALECA BADANIA I ODPOWIEDNIE LEKI TO ... NIE WARTO CZYTAĆ TAKIEGO ARTYKUŁU.

PONADTO, FAŁSZYWA INFORMACJA:

- **MOŻE ZMIENIĆ NASZĄ DECYZJĘ (TWORZY FAŁSZYWE ALTERNATYWY)**
- **POWODUJE NIEUFNOŚĆ WOBEC KOLEJNYCH CZYTANYCH ARTYKUŁÓW**
- **TWORZY NIEREALNY, IDEALNY OBRAZ ŚWIATA**
- **POMAGA W „WYBIELENIU” WIZERUNKU OSOBY, KTÓRA NIE ZAWSZE ZASŁUGUJE NA POZYTYWNE KOMENTARZE**
- **TWORZY FAŁSZYWE AUTORYTETY (AKTORZY JAKO „ZNAWCY”)**

- **POWODUJE KONFLIKTY W RODZINIE, W GRUPIE A NAWET ZAOSTRZA RELACJE POMIĘDZY PAŃSTWAMI**
- **MOŻE WPŁYWAĆ NA RYNKI FINANSOWE, KURSY WALUT LUB AKCJI**
- **MOŻE DOPROWADZIĆ DO BANKRUCTWA PRZEDSIĘBIORSTWA LUB ZAPAŚCI CAŁEJ BRANŻY.**

NAJGORSZYM SKUTKIEM ROZPOWSZECHNIANIA „FAKE NEWS” JEST TO, ŻE WRAZ Z UPŁYWEM CZASU I ZE WZROSTEM WSKAZANIA LICZNIKÓW NA PORTALACH INTERNETOWYCH STAJĄ SIĘ „INFORMACYJNYM TORNADO”, KTÓREGO NIKT I NIC NIE JEST W STANIE OPANOWAĆ. „FAKE” STAJE SIĘ „TRUE” .

PAMIĘTAJMY, ŻE „ZASADA OGRANICZONEGO ZAUFANIA” NIE DOTYCZY TYLKO KIEROWCÓW.

QUIZ DLA SŁUCHACZY:

- 1. JAK NAPRAWDĘ NAZYWA SIĘ „SŁYNNY PAN ZE STOCKA”?**
 - **DR MARIAN URBAŃSKI**
 - **ARATO ANDRAS**

- 2. DO KOGO EDYTA GÓRNIAK NAPRAWDĘ „CZUJĘ MIĘTĘ”?**
 - **DO INSTRUKTORA**
 - **DO PORTALU PLOTKARSKIEGO**
 - **DO NIKOGO, TO FAŁSZYWA INFORMACJA**

- 3. CZY WARTO UDOSTĘPNIAC NIESPRAWDZONE INFORMACJE?**
 - **TAK**
 - **NIE**

Congratulations, you have won!

Welcome!

You can be a lucky winner today!

Every Sunday we choose 5 lucky Desktop users in Unknown to play our game. Spin the wheel for yo

Congratulations!

Win a chance to win an iPhone
\$1000 Shopping Spree!

30 second survey!

Question 1 of 5
Are you male or female?



Congratulations!

You have been selected! Now at 16:48:20

Check if you are a possible winner of:
\$1,000 PAK'n SAVE Voucher!

Join NOW, click 'OK'

Selected for a limited time only!
Participate now!

USUNWIRUSA

**... ALE CHWILA, PRZECIEŻ
JA NIE BRAŁEM UDZIAŁU W ŻADNYM
KONKURSIE?**

**... A MOŻE BRAŁEM, ALE TO BYŁO WIEKI
TEMU.**

TAKIE WIADOMOŚCI CODZIENNIE DOSTAJĄ MILIONY UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU. KOŁOROWA REKLAMA MA ZAPEWNIĆ NAS O TYM, ŻE WYGRALIŚMY CENNY PRZEDMIOT. CO JEDYNIENALEŻY ZROBIĆ?

WYPEŁNIĆ ANKIETĘ, W KTÓREJ MUSIMY PODAĆ NASZE DANE.

CO SIĘ DZIEJE PÓŹNIEJ?

CZEKAMY NA NAGRODĘ. MIJA TYDZIEŃ, MIESIĄC A TU ... NIE MA ŻADNEJ PRZESYŁKI. W ZAMIAN DOSTAJEMY CORAZ WIĘCEJ ZAPEWNIENIÓW O WYGRANYCH W INNYCH KONKURSACH. NASZ KOMPUTER LUB TELEFON ZACZYNA ZACHOWYWAĆ SIĘ „DZIWNIE” - STAJE SIĘ CORAZ WOLNIEJSZY.

CO NAPRAWDĘ SIĘ STAŁO?



ZOSTALIŚCIE OFIARĄ JEDNEJ Z FORM „PHISHINGU” A W WASZYM „SPRZĘCIE” ZAINSTALOWAŁ SIĘ **WIRUS, KTÓRY OD MOMENTU „KLIKNIĘCIA” W REKLAMĘ ZACZAŁ ZBIERAĆ WASZE DANE I WYSYŁAĆ DO FIRM ZAJMUJĄCYCH SIĘ PROFILOWANIEM ODBIORCÓW REKLAM.**

JAKIE DANE SĄ POZYSKIWANE W TEN SPOSÓB?

- **WIEK, PŁEĆ, WYKSZTAŁCENIE, „STATUS ZWIĄZKU”, ADRES, MIEJSCE PRACY, NAZWISKA „WIRTUALNYCH ZNAJOMYCH” ...**
- **ADRESY NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH STRON INTERNETOWYCH**
- **NAZWY RZECZY, KTÓRE ZAMÓWILIŚMY PRZEZ INTERNET (JEŻELI KUPILIŚMY „COŚ” PRZEZ INTERNET)**
- **NUMER KARTY DEBETOWEJ, KTÓRĄ PŁACIMY ZA RACHUNKI W SIECI LUB KONTA BANKOWEGO**
- **NASZE ZDJĘCIA ...**

POWYŻSZE DANE TO NIC INNEGO JAK NASZA TOŻSAMOŚĆ. KRADZIEŻ TOŻSAMOŚCI TO DZIŚ JEDNA Z „PLAG INTERNETU”. TO RYNEK WART MILIARDY. ZA WAŻNĄ CZĘŚĆ TEGO RYNKU ODPOWIADA ...

POLAK. ROBERT GRYN JEST ODPOWIEDZIALNY ZA TO, ŻE KOLEJNY RAZ „WYGRALIŚMY” CENNĄ ELEKTRONIKĘ.



W WIELU ŹRÓDŁACH WIEDZY GRYN PRZEDSTAWIANY JEST JAKO „NAJMŁODSZY MILIONER”. TYMCZASEM JEST ON SYNEM WIELOLETNIEGO DYREKTORA POLSKIEJ FILII FIRMY ERICSSON, KTÓRA DOSTARCZA INFRASTRUKTURĘ DO BUDOWY SIECI KOMÓRKOWEJ.

TO DZIĘKI NIEMU PO „KLIKNIĘCIU” W OBIETNICĘ WYGRANEJ NASZA POCZTA ELEKTRONICZNA ZAŚMIECANA JEST SETKAMI OFERT KREDYTÓW, UBEZPIECZEŃ, PROMOCJI W SKLEPACH INTERNETOWYCH A GDY JE USUWAMY DOSTAJEMY KOLEJNE ZAPEWNIENIE O „WYGRANEJ”.

TYMCZASEM NASZE DANE PO ODPOWIEDNIM SPROFILOWANIU TRAFIAJĄ DO KOLEJNEGO KLIENTA, KTÓRY MA DLA NAS „OFERTĘ SPECJALNIE SKROJONĄ DLA NASZYCH POTRZEB”.

PAMIĘTAJCIE!

NASZE DANE TO SKARB, KTÓRY MUSIMY CHRONIĆ.

JAK TO ZROBIĆ? TO PROSTE!

- 1. BĄDŹ „OSZCZĘDNY” W SIECI – NIE PODAWAJ WSZYSTKICH DANYCH O SOBIE**
- 2. ZAINSTALUJ I REGULARNIE AKTUALIZUJ PROGRAM ANTYWIRUSOWY NA KAŻDYM URZĄDZENIU**
- 3. NIE KORZYSTAJ Z OPCJI „ZAPAMIĘTAJ KARTĘ” PODCZAS ZAKUPÓW INTERNETOWYCH**
- 4. NIE „KLIKAJ” W WYSKAKUJĄCE OKIENKA Z OBIETNICAMI WYGRANEJ**
- 5. REGULARNIE CZYŚĆ PLIKI PAMIĘCI CACHE I COOKIE POPRZEZ ODPOWIEDNI PROGRAM**

- 6. PAMIĘTAJ, ŻE ŻADEN BANK, UBEZPIECZYCIEL CZY INNA INSTYTUCJA FINANSOWA NIE PROSI O PRZESYŁANIE TWOICH DOKUMENTÓW PRZEZ INTERNET**
- 7. NIE OTWIERAJ PODEJRZANYCH ODSYŁACZY ZAWARTYCH W POCZCIE ELEKTRONICZNEJ**
- 8. NIE KORZYSTAJ Z MIEJSCA W DARMOWEJ „CHMURZE” - TO SIEDLIŚKO PHISHINGU**
- 9. PAMIĘTAJ, ŻE STARE OPROGRAMOWANIE NIE JEST ODPORNE NA ATAKI HAKERÓW.**

QUIZ DLA SŁUCHACZY:

1. JAK NAZYWA SIĘ POPULARNA METODA WYŁUDZANIA DANYCH?

- a) SMASHING**
- b) PHISHING**
- c) PLASHING**

2. KTO JEST „POLSKIM KRÓLEM PHISHINGU”?

- a) ROBERT GRYN**
- b) BILL GATES**

3. CZY WARTO CHRONIĆ NASZE DANE?

- a) TAK, PONIEWAŻ ...**
- b) NIE, NIE WARTO.**



**JAKIMI INFORMACJAMI O SOBIE
I ZNAJOMYCH DZIELICIE SIĘ W SIECI?**



**WSTAWIACIE „SŁITFOCIE Z RAŚI”,
NA KTÓRYCH SĄ RÓWNIEŻ WASI
„ZNAJOMI”?**



**PUBLIKUJECIE WNĘTRZE
„WŁASNEGO” POKOJU?**

**.... A MOŻE CHWALICIE SIĘ SWOIMI
SUKCESAMI?**

INTERNET TO MIEJSCE, W KTÓRYM PROWADZIMY DRUGIE, „LEPSZE” ŻYCIE. TWORZĄC JE - TWORZYMY „BAJKĘ”, KTÓRA NIE ZAWSZE JEST REALNA.

W SCENARIUSZU NASZEJ „BAJKI” CZĘSTO UMIESZCZAMY:

- **ZDJĘCIA OSÓB, KTÓRE NIE WIEDZĄ, ŻE ICH WIZERUNEK ZOSTAŁ GDZIEKOLWIEK OPUBLIKOWANY;**
- **ZDJĘCIA MIEJSC, KTÓRE OCIEKAJĄ BOGACTWEM I NIE NALEŻĄ DO NAS;**
- **INFORMACJE O „WYMARZONYM” WIEKU, STATUSIE ZWIĄZKU, PRACY, POSIADANYM MAJĄTKU, ADRESIE ITD.;**
- **FAŁSZYWE DANE O NASZEJ AKTUALNEJ LOKALIZACJI;**
- **KOMENTARZE NA KAŻDY TEMAT POD ADRESEM WIELU OSÓB;**
- **ZDJĘCIA NASZYCH DOKUMENTÓW ...**

CO WIE O NAS FACEBOOK?

- Z KIM TWORZYLIŚMY ZWIĄZEK?
- GDZIE CHODZILIŚMY DO SZKOŁY?
- GDZIE PRACUJEMY?
- JAKĄ SZKOŁĘ SKOŃCZYLIŚMY?
- W JAKIM MIEŚCIE MIESZKAMY?
- ZNA NASZE NAZWISKO I PSEUDONIMY
- WIE GDZIE JESTEŚMY I GDZIE BYLIŚMY
- ZNA NASZE MIEJSCE ZAMELDOWANIA
- WIE CZYM PŁACIMY I KIEDY
- ZNA ZAWARTOŚĆ PLIKÓW I KONTAKTÓW W TELEFONIE
- PODPOWIADA NAM CO LUBIĄ NASI ZNAJOMI
- WIE KIEDY LOGUJEMY SIĘ NA INNYCH PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
- ZNA NASZE KWALIFIKACJE
- ZNA NASZE PRZEKONANIA RELIGIJNE
- ZNA CZŁONKÓW NASZEJ RODZINY
- ZNA NASZ NUMER TELEFONU
- WIE KIEDY SIĘ URODZIŁIŚMY
- ZNA DANE O PŁATNOŚCIACH – NUMERY KONT I DANE KART KREDYTOWYCH
- WIE Z JAKICH URZĄDZEŃ KORZYSTAMY
- ZNA POŁOŻENIE GEOGRAFICZNE URZĄDZEŃ
- ZNA TREŚĆ WIADOMOŚCI PRZESŁANYCH Z KOMPUTERA
- ZNA NASZE PREFERENCJE POLITYCZNE I SEKSUALNE
- ZNA NASZE POTRZEBY ZAKUPOWE

**MÓWI SIĘ, ŻE INTERNET NIE PODLEGA ŻADNYM „OFICJALNYM”
REGULACJOM, CO NIE ZNACZY, ŻE MOŻNA W NIM ROBIĆ WSZYSTKO CO
TYLKO CHCEMY.**

TYMCZASEM ...

**PRZEPISY PRAWA REGULUJĄCE PUBLIKOWANIE TREŚCI (ARTYKUŁÓW,
ZDJĘĆ, FILMÓW ETC.) W FORMIE CYFROWEJ ZNAJDZIEMY M.IN. W:**

- **KODEKSIE CYWILNYM**
- **PRAWIE AUTORSKIM**
- **KODEKSIE ETYKI REKLAMY**
- **PRZEPISACH „RODO”**
- **... A NAWET W KODEKSIE KARNYM.**

CO MOŻE NAS SPOTKAĆ, GDY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH BĘDZIEMY UMIESZCZAĆ DOSŁOWNIE WSZYSTKO I NIEKONIECZNIE NALEŻĄCE DO NAS?

- **MY I NASI ZNAJOMI ZOSTANIEMY ZALANI PRZEZ „TSUNAMI REKLAMOWE”;**
- **MOŻEMY STRACIĆ PRZYJACIÓŁ W „REALU”;**
- **NASZE WPISY MOGĄ BYĆ UZNANE ZA PROPAGUJĄCE „MOWĘ NIENAWIŚCI” I ZOSTAĆ USUNIĘTE;**
- **MOŻEMY ZOSTAĆ POSĄDZENI O NARUSZENIE DÓBR OSOBISTYCH (WIZERUNKU);**
- **JEŻELI ZAROBILIŚMY NA UDOSTĘPNIENIU CUDZEJ PUBLIKACJI, WÓWCZAS MUSIMY ODDAĆ ZAROBIONE PIENIĄDZE JEJ AUTOROWI;**
- **PUBLIKACJE TZW. „NUDESÓW” OSÓB NIELETNICH TO PEWNY WYROK!**

W/W SKUTKI TO OCZYWIŚCIE „NAJCIĘŻSZY KALIBER”. NALEŻY RÓWNIEŻ PAMIĘTAĆ, ŻE ZDJĘCIA I LOKALIZACJE ZAMIESZCZANE W INTERNECIE TO KATALOG „MIEJSC WARTYCH ODWIEDZIN” PRZEZ ZŁODZIEI I OSZUSTÓW.

MNIEJSZYM, CHOĆ WAŻNYM ZAGROŻENIEM DLA NASTOLATKÓW JEST ODRZUCENIE W SPOŁECZNOŚCI, W KTÓREJ AUTOR PROFILU CHCIAŁ „ZABŁYSNAĆ”.

CZY WARTO PRZEJMOWAĆ SIĘ OPINIAMI OSÓB, KTÓRE ZNAJĄ NAS JEDYNIEM Z INTERNETU?

PAMIĘTAJCIE! PRAWDZIWY PRZYJACIEL TO TAKI, KTÓREMU NIE IMPONUJEMY GADŻETAMI, DROGIMI WYCIECZKAMI CZY STATYSTYKAMI NA „SOCIALACH”.

QUIZ DLA SŁUCHACZY:

- 1. GDZIE ZNAJDZIEMY PRZEPISY REGULUJĄCE PUBLIKOWANIE WPISÓW W INTERNECIE?**
- 2. CO GROZI ZA PUBLIKOWANIE TREŚCI PORNOGRAFICZNYCH PRZEDSTAWIAJĄCYCH OSOBY NIELETNIE?**
- 3. CZY MOŻNA OPUBLIKOWAĆ ZDJĘCIE ZE ZNAJOMYM BEZ JEGO ZGODY?**
 - a) TAK, ZAWSZE MOŻNA TO ZROBIĆ.**
 - b) NIE, TRZEBA ZAPYTAĆ O ZGODĘ.**

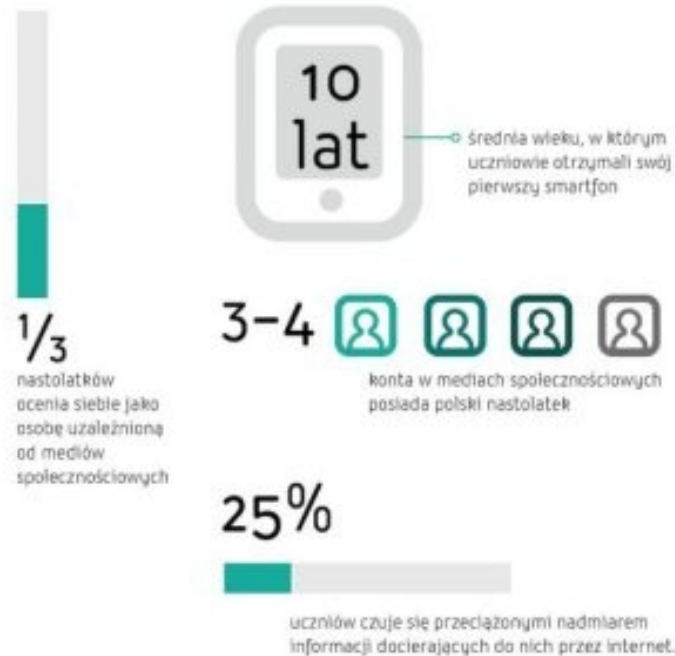
PUBLIKUJĄC I OGLĄDAJĄC „WSZYSTKO CO POPADNIE” POWOLI ZACZYNAMY TRACIĆ KONTROLĘ NAD NASZYM „CYFROWYM ŻYCIEM”.

/Badanie „Młodzi Cyfrowi”/

Co 10. uczeń



korzysta z telefonu prawie cały czas



www.dbanemniejzasię.com

FAKTEM JEST, ŻE NASZE POTRZEBY CYFROWE ROSNĄ ...



**... ALE WRAZ Z KAŻDYM
WYSŁANYM DO NAS
POWIADOMIENIEM
WZRASTA CZAS
SPĘDZONY PRZED
EKRANEM.**

**Z TELEFONEM W RĘKU LUB PRZED KOMPUTEREM SPĘDZAMY CORAZ
WIĘCEJ CZASU CO ZNACZY, ŻE MUSIMY Z „CZEGOŚ” ZREZYGNOWAĆ.**

Z CZEGO ZREZYGNUJEMY?

- **Z OBIETNICY POSPRZĄTANIA POKOJU LUB WYNIESIENIA ŚMIECI?**
- **Z WYJŚCIA ZE ZNAJOMYMI „NA MIASTO”?**
- **Z WYPROWADZENIA PSA NA SPACER?**
- **Z PRZECZYTANIA KSIĄŻKI?**
- **Z ULUBIONEGO SPORTU?**
- **Z ROZMOWY Z RODZICAMI?**
- **Z KOLEJNEJ KŁÓTNI Z RODZEŃSTWEM?**
- **....?**

**JEŻELI Z TEGO ZREZYGNUJEMY NA RZECZ INTERNETU TO STANIEMY
SIĘ „INTERNETOWYM BYTEM”.**

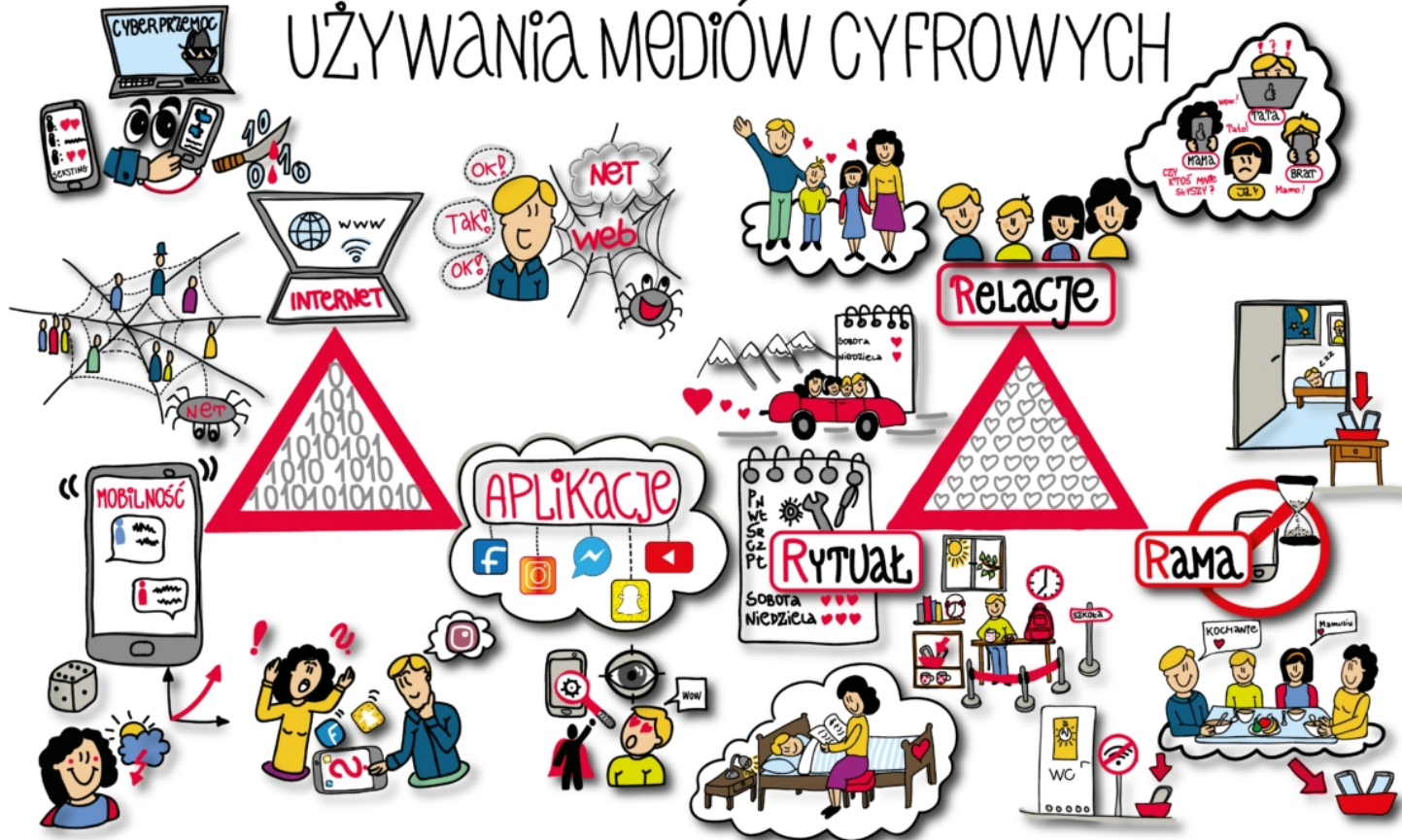
„TWÓR INTERNETU” TO, PIERWSZE Z WIELU, STADIUM ROZWOJU „INTERNETOWEGO TROLLA”. BYTUJE (PASOŻYTUJE) NA OBSZARZE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH. ODŻYWIA SIĘ BYLE JAK. UBIERA SIĘ W PIERWSZY ZNALEZIONY „CIUCH”. MA WYŁĄCZNIE WIRTUALNYCH „PRZYJACIÓŁ”, Z KTÓRYMI UTRZYMUJE JEDNOSTRONNY KONTAKT. NIE WIE CO TO SOCJALIZACJA (PROCES WŁĄCZENIA W STRUKTURY GRUPY) I KOMPROMIS (ZDOLNOŚĆ DO USTĘPSTW).

JEGO WSZYSTKIE ZACHOWANIA CECHUJE POSTĘPUJĄCY PROCES AUTODESTRUKCJI. TROLL STAJE SIĘ NERWOWY, CHUDNIE, ROBIĄ MU SIĘ ZMARSZCZKI, BRAK RUCHU POWODUJE PROBLEMY Z KRAŻENIEM I TRZESZCZĄCE STAWY. TROLL ZAMYKA SIĘ W SWOIM DOMU I UKRYWA PRZED ŚWIATEM PSOCĄC PRZY POMOCY KOMPUTERA.

{TEGO NIE CZYTAŁA KRYSTYNA CZYBÓWNA}

JAK ROZSĄDNIIE KORZYSTAĆ ZE ZDOBYCZY CYFRYZACJI?

3xR. W KIERUNKU ODPOWIEDZIALNEGO
UŻYWANIA MEDIÓW CYFROWYCH



MODEL „3R” ZAWIERA TRZY KLUCZOWE ELEMENTY KONIECZNE DO ROZSĄDNEGO KORZYSTANIA Z SIECI. NALEŻĄ DO NICH:

- **RELACJE – TE UTRZYMYWANE W „REALU” JAK I TE INTERNETOWE;**
- **RYTUAŁY – TO WSZYSTKIE „CZYNNOŚCI POWTARZALNE”, KTÓRE WYKONUJEMY O STAŁEJ PORZE;**
- **RAMA – REGUŁY, WEDLE KTÓRYCH WYKONUJESZ CZYNNOŚCI ŻYCIA CODZIENNEGO.**

TERAZ ODPOWIEDZ SOBIE NA PYTANIA:

- **CZY NA „ZNAJOMEGO” Z INTERNETU MOŻESZ ZAWSZE LICZYĆ?**
- **CZY MOŻNA ZJEŚĆ OBIAD ZE ZNAJOMYMI BEZ PATRZENIA NA „ROLKĘ” NA FB, INSTAGRAMIE CZY TWITTERZE?**
- **CZY KTOŚ KIEDYŚ NAM POWIEDZIAŁ ILE CZASU MOŻNA UŻYWAĆ INTERNETU W CIĄGU DNIA?**

„NIE, NIE MOŻNA LICZYĆ. NIE WYPADA TEGO ROBIĆ. NIKT MI O TYM NIE MÓWIŁ”.

**CO ZROBIĆ ŻEBY NIE UZALEŻNIĆ SIĘ OD INTERNETU I ROZSĄDNI
Z NIEGO KORZYSTAĆ?**

- 1.WYZNACZAJ SOBIE RAMY CZASOWE, W KTÓRYCH BĘDZIESZ KORZYSTAŁ Z SIECI**
- 2.BUDUJ I UTRZUMUJ RELACJE W „REALU”**
- 3.STAWIAJ NA JAKOŚĆ INTERNETOWYCH „ZNAJOMYCH” A NIE NA ICH ILOŚĆ**
- 4.OGRANICZ LUB CAŁKOWICIE WYŁĄCZ POWIADOMIENIA STRON INTERNETOWYCH**
- 5.USTAL HIERARCHIĘ CODZIENNYCH CZYNNOŚCI**

6. UMAWIAJ SIĘ Z INTERNETOWYMI „ZNAJOMYMI” NA USTALONĄ GODZINĘ – po co czekać na odpowiedź na czacie, na „poczcie”, komunikatorze?

7. PAMIĘTAJ O SYSTEMATYCZNYM PRZESTRZANIU TYCH ZASAD A EFEKTY ZOBACZYSZ JUŻ PO KILKU TYGODNIACH.

CO ZYSKASZ, GDY BĘDZIESZ PRZESTRZEGAĆ TYCH ZASAD?

- **CZAS, KTÓREGO DOTYCHCZAS BRAKOWAŁO.**
- **PRAWDZIWYCH ZNAJOMYCH, NA KTÓRYCH MOŻESZ LICZYĆ.**
- **CIEKAWY INTERNETOWE KONTAKTY.**
- **TREŚCI, KTÓRE NAPRAWDĘ CHCESZ PRZECZYTAĆ.**
- **POZBĘDZIESZ SIĘ WIZERUNKU „INTERNETOWEGO TROLLA”.**
- **... W KOŃCU ZROZUMIESZ, ŻE SĄ „RZECZY WAŻNE” I „WAŻNIEJSZE”.**

QUIZ DLA SŁUCHACZY:

- 1. W JAKIM WIEKU DZIECI NAJCZĘŚCIEJ OTRZYMUJĄ PIERWSZY SMARTFON?**
 - a) 15 LAT**
 - b) 10 LAT**

- 2. „BYT INTERNETOWY” W WYNIKU EWOLUCJI MOŻE ZMIENIĆ SIĘ W:**
 - a) KSIĘCIA Z BAJKI**
 - b) INTERNETOWEGO TROLLA**

- 3. CO NAJCENNIJSZEGO ZYSKASZ, GDY OGRANICZYSZ CZAS SPĘDZONY W INTERNECIE?**

PODSUMOWANIE SZKOLENIA

ODRÓŻNIENIE FAŁSZYWEJ INFORMACJI OD PRAWDY JEST CORAZ TRUDNIEJSZE. MOŻNA TO ZROBIĆ, ALE TRZEBA KORZYSTAĆ Z RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ, ODCZYTYWAĆ INTENCJE AUTORA I SPRAWDZAĆ, CZY KORZYSTAMY Z PORAD EKSPERTA CZY MOŻE ANONIMA KRYJĄCEGO SIĘ ZA TWARZĄ KUPIONĄ W SERWISIE ZE ZDJĘCIAMI.

PAMIĘTAJMY, ŻE OBIETNICE NAGRÓD W KONKURSACH TO NAJCZĘŚCIEJ „ŚCIEMA” I SŁUŻĄ WYŁĄCZNIE DO POZYSKANIA NASZYCH DANYCH, KTÓRE ZAPISAŁY SIĘ NA KOMPUTERZE. NIE DAJMY SIĘ „ZŁOWIĆ” - NASZE DANE SĄ TAK CENNE JAK LEGITYMACJA SZKOLNA, DOWÓD OSOBISTY, PRAWO JAZDY CZY KARTA KREDYTOWA.

NAUCZMY SIĘ SZANOWAĆ PRYWATNOŚĆ SWOJĄ I CUDZĄ. OGRANICZMY ILOŚĆ INFORMACJI, KTÓRE PUBLIKUJEMY – STAWIAJMY NA

ICH JAKOŚĆ A NIE NA ILOŚĆ. GDY PUBLIKUJEMY WIZERUNKI KOLEGÓW LUB KOLEŻANEK – ZAPYTAJMY O ZGODĘ.

TO, ŻE SPĘDZAMY W INTERNECIE CORAZ WIĘCEJ CZASU NIE ZNACZY, ŻE NIE MUSIMY W TEN SPOSÓB UTRZYMYWAĆ KONTAKTU ZE „ŚWIATEM”. RELACJE, KTÓRE POWSTAJĄ W „PRAWDZIWEJ RZECZYWISTOŚCI” SĄ TRWAŁE A CZAS ZAOSZCZĘDZONY DZIĘKI STAWIANIU SOBIE GRANIC MOŻNA WYKORZYSTAĆ Z POŻYTKIEM DLA SIEBIE I SWOJEGO OTOCZENIA.

CZY Z TEGO WYNIKA, ŻE NAJLEPIEJ NIE KORZYSTAĆ Z INTERNETU? ZAGROŻENIA, KTÓRE NIESIE ZA SOBĄ INTERNET - ROZPOWSZECHNIANIE FAŁSZYWYCH INFORMACJI, PHISHING CZY UZALEŻNIENIA NIE ZKIKNĄ, ALE MOŻNA ICH UNIKNĄĆ STOSUJĄC SIĘ DO RAD WYMIENIONYCH W TEJ PREZENTACJI.

{TERAZ PEWNIENIE ZAPYTACIE JAK BUDOWAĆ SOBIE WIZERUNEK W SIECI?}

JAK ZATEM „ZABŁYSNAĆ” W SIECI ABY OSZCZĘDNIENIE I Z KLASĄ WEJŚĆ W DOROSŁE „CYFROWE ŻYCIE”? OTO SKUTECZNA RECEPТА:

- **JEŻELI CHCESZ OPUBLIKOWAĆ ZDJĘCIE Z INNĄ OSOBĄ - PRZYNAJMNIEJ ZAPYTAJ O ZGODĘ;**
- **KOMENTUJ ZACHOWANIA A NIE LUDZI – NIE OZNACZAJ ICH W KOMENTARZACH;**
- **DOKUMENTUJ I DZIEL SIĘ SWOIMI ZAINTERESOWANIAM;**
- **PUBLIKUJ SWOJE SUKCESY – NP. DYPLOMY Z KONKURSÓW;**
- **NIE UDOSTĘPNIJ „ŁAŃCUSZKÓW”;**

- **ZBUDUJ SOBIE SIEĆ „CIEKAWYCH” KONTAKTÓW – LUDZI, KTÓRZY SĄ WYBITNYMI ZNAWCAMI W OKREŚLONYM TEMACIE;**
- **NIE CZYTAJ „WIADOMOŚCI PRYWATNYCH” OD OBCYCH OSÓB;**
- **BĄDŹ „W ZASIĘGU” W USTALONYCH GODZINACH I NAPISZ O TYM NA SWOICH PROFILACH.**

... KONIEC.

...A TERAZ CZEKAM NA PYTANIA