

# **LEKCJA OTWARTA Z PRZEDMIOTU „PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”**

## **TEMAT: ZARABIANIE PRZEZ INTERNET**

**OPRACOWANIE I PROWADZENIE:  
ZBIGNIEW KLUCZKOWSKI**

**ZAJĘCIA ZGODNE Z PODSTAWĄ PROGRAMOWĄ PRZEDMIOTU „PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” - NUMERY TREŚCI PODSTAWY PROGRAMOWEJ: 1.1, 3.1, 6.4, 6.5, 6.8 ORAZ Z POSTAWĄ PROGRAMOWĄ DLA KSZTAŁCENIA W ZAWODACH „TECHNIK EKONOMISTA” I „TECHNIK HANDLOWIEC”.**

Z czym (lub z kim) kojarzy się Wam pojęcie „Zarabiania przez internet”?



## **CELE LEKCJI:**

<b>Wiadomości:</b>	<b>Umiejętności:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• uczeń zna sposoby zarabiania przez internet;</li><li>• uczeń zna poziom wynagrodzenia każdego ze sposobów zarabiania przez internet;</li><li>• uczeń zna metody poszukiwania prac zleconych przez internet;</li><li>• uczeń zna pojęcie kryptowaluty;</li><li>• uczeń zna wady i zalety każdego ze sposobów zarabiania przez internet;</li><li>• uczeń zna cechy osoby przedsiębiorczej;</li><li>• uczeń zna nazwy i adresy firm wspierające zarabianie przez internet.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• uczeń potrafi wymienić sposoby zarabiania przez internet;</li><li>• uczeń potrafi rozróżnić skuteczność różnych sposobów zarabiania;</li><li>• uczeń potrafi wybrać najkorzystniejszy dla siebie sposób zarabiania;</li><li>• uczeń potrafi rozróżnić rodzaje wynagrodzeń z tytułu zarabiania przez internet;</li><li>• uczeń potrafi wymienić sposoby rozliczeń pomiędzy internetowymi przedsiębiorcami a zleceniodawcami;</li><li>• uczeń potrafi ustalić warunki umowy współpracy ze zleceniodawcami.</li></ul>

## INTERNET TO MIEJSCE, GDZIE ...

### Najczęstsze aktywności w sieci



**... I MIEJSCE, GDZIE  
MOŻNA ZAROBIĆ.**

# Za przeglądanie reklam też płacą!

Ojooo.com - Watching Ad zapłaci Ci za przeglądanie oferty reklamowej naszych partnerów.

## OGŁĄDANIE REKLAM

**DO NAJPOPULARNIEJSZYCH SERWISÓW ŚWIADCZĄCYCH TAKIE USŁUGI NALEŻĄ: CLIXSENSE, NEOBUX I GPT PLANET.**

<b>WADY</b>	<b>ZALETY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>MINIMALNY LIMIT DZIENNY OBEJRZANYCH REKLAM (ZWYKLE 30-45 REKLAM)</b></li><li>• <b>OKREŚLONA MINIMALNA WYPŁATA (OKOŁO 10\$)</b></li><li>• <b>NISKIE STAWKI ZA KAŻDĄ REKLAMĘ (OKOŁO 2-3 CENTY)</b></li><li>• <b>KONIECZNOŚĆ POSIADANIA KONTA PAYPAL</b></li><li>• <b>MUSISZ WYPEŁNIĆ DANE W PROFILU (WIEK, ZAWÓD A NAWET NUMER PESEL)</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>NIE MUSISZ LOGOWAĆ SIĘ O STAŁEJ PORZE</b></li><li>• <b>REJESTRACJA W SERWISIE JEST BEZPŁATNA</b></li></ul>



## WYPEŁNIANIE ANKIET

**DO NAJPOPULARNIEJSZYCH PLATFORM ANKIETOWYCH NALEŻĄ:  
TOLUNA, ŚWIAT OPINII, E-PANEL.PL, SURVEYCOMPARE.**

<b>WADY</b>	<b>ZALETY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>KONIECZNOŚĆ WYPEŁNIANIA ANKIETY O STAŁEJ PORZE</b></li><li>• <b>KONIECZNOŚĆ WYPEŁNIENIA PROFILU OSOBY ANKIETOWANEJ</b></li><li>• <b>NIE KAŻDA ANKIETA MOŻE BYĆ DOSTĘPNA DLA NAS</b></li><li>• <b>CZAS WYPEŁNIENIA WYBRANYCH ANKIET – NAWET POWYŻEJ 30 MINUT</b></li><li>• <b>OKREŚLONA MINIMALNA WYPŁATA (OKOŁO 10-12\$)</b></li><li>• <b>KONTO PAYPAL</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>STAWKI ZA WYPEŁNIENIE JEDNEJ ANKIETY WAHAJĄ SIĘ POMIĘDZY 3 A 25 ZŁ</b></li><li>• <b>STAWKI ROSNĄ WRAZ Z ILOŚCIĄ WYPEŁNIONYCH FORMULARZY</b></li><li>• <b>REJESTRACJA W SERWISIE JEST BEZPŁATNA</b></li></ul>





## **„KOPANIE” KRYPTOWALUT**

**DO NAJPOPULARNIEJSZYCH PROGRAMÓW DO „KOPANIA” KRYPTOWALUT NALEŻĄ GAMERHASH ORAZ MINERGATE. GIEŁDY, GDZIE MOŻNA HANDLOWAĆ WIRTUALNĄ WALUTĄ TO: BITBAY, EXMO, BINANCE.**

<b>WADY</b>	<b>ZALETY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>KONIECZNOŚĆ POSIADANIA KOMPUTERA (LUB KOMPUTERÓW) O DUŻEJ MOCY OBLICZENIOWEJ ORAZ SZYBKIEGO ŁĄCZA INTERNETOWEGO</b></li><li>• <b>DZIAŁANIE W „PODZIEMIU FISKALNYM”</b></li><li>• <b>W PRZYPADKU LEGALNEJ DZIAŁALNOŚCI – DUŻA ILOŚĆ „PAPIEROLOGII”</b></li><li>• <b>DUŻE WAHANIA KURSÓW KRYPTOWALUT</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DUŻE ZYSKI</b></li><li>• <b>ZDOBYCIE UMIEJĘTNOŚCI INWESTORA</b></li><li>• <b>NISKI PRÓG WEJŚCIA NA GIEŁDĘ KRYPTOWALUT (TYSIĘCZNE CZĘŚCI BTC)</b></li><li>• <b>BRAK KOSZTÓW STAŁYCH – PŁACISZ TYLKO OPŁATY TRANSAKCYJNE</b></li></ul>



## **PROWADZENIE BLOGA LUB STRONY INTERNETOWEJ**

**ZARABIANIE NA BLOGU LUB STRONIE POLEGA NA PŁATNYM PISANIU TEKSTÓW DLA INNYCH FIRM LUB UMIESZCZANIU NA NIM REKLAM.**

**DO NAJPOPULARNIEJSZYCH PLATFORM DO PROWADZENIA BLOGÓW I STRON NALEŻĄ: WORDPRESS, WIX ORAZ JOOMLA.**

<b>WADY</b>	<b>ZALETY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>SYSTEMATYCZNE PUBLIKOWANIE WPISÓW</b></li><li>• <b>SZKOLENIE W ZAKRESIE ADMINISTRACJI WITRYN INTERNETOWYCH</b></li><li>• <b>ODPORNOŚĆ NA KRYTYKĘ CZYTELNIKÓW</b></li><li>• <b>W POCZĄTKOWEJ FAZIE – KONIECZNOŚĆ WSPÓŁPRACY Z POŚREDNIKAMI</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>KREACJA WIZERUNKU WŁASNEJ OSOBY (ZNAWCA, EKSPERT)</b></li><li>• <b>DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ I UMIEJĘTNOŚCIAMI</b></li><li>• <b>ZWIĘKSZENIE MOŻLIWOŚCI NA RYNKU PRACY</b></li><li>• <b>ZDOBYWANIE UMIEJĘTNOŚCI INFORMATYCZNYCH</b></li><li>• <b>POZNANIE CIEKAWYCH LUDZI Z „BRANŻY”</b></li></ul>

## **JAK ZDOBYĆ PIERWSZE ZLECENIA?**

**... NA „GIEŁDZIE ZLECEŃ”. TO PROSTE – LOGUJESZ SIĘ, OPISUJESZ SWOJE „MEDIA” I „PROFILE” ORAZ PROPONUJESZ USŁUGI ORAZ STAWKI.**

**STAWKI, JAKIE MOŻESZ ZAPROPONOWAĆ JAKO POCZĄTKUJĄCY AUTOR TEKSTÓW LUB REKLAMODAWCA:**

- ZA BANER REKLAMOWY (DŁUGI, WĄSKI PASEK NA STRONIE) – OKOŁO 100-150 ZŁ/MIESIĄC**
- ZA REKLAMĘ NA PASKU BOCZNYM – OD 50 ZŁ DO 100 ZŁ/MIESIĄC**
- ZA ARTYKUŁ DO 5000 ZNAKÓW – OD OKOŁO 150 ZŁ DO 250 ZŁ (JEDNORAZOWO Z PRZENIESIENIEM PRAW AUTORSKICH).**

**CIERPLIWOŚCI, Z CZASEM TWOJE STAWKI WZROSNAJĄ ...**

## JAK NEGOCJOWAĆ STAWKI LUB FORMĘ ROZLICZENIA?

**USTALAJ CENĘ PODLEGAJĄCĄ NEGOCJACJI TAK, ABY BYŁA WYŻSZA OD OCZEKIWANEJ O OKOŁO 15% (NA TYM RYNKU LEPIEJ „TRZYMAĆ CENY”).**

**USTALAJ FORMĘ ROZLICZENIA I DOKUMENT POŚWIADCZAJĄCY – CZY TO MA BYĆ TZW. „BARTER” CZY PIENIĄDZE I CZY PRACUJESZ NA UMOWĘ O DZIEŁO A MOŻE MUSISZ WYSTAWIĆ RACHUNEK?**

**PAMIĘTAJ, ŻE NAWET JAKO „OSOBA FIZYCZNA” MOŻESZ WYSTAWIAĆ RACHUNKI. DOKUMENTY, KTÓRE ZGROMADZISZ BĘDĄ POTRZEBNE PRZY TWOIM ZEZNANIU ROCZNYM.**

**PAMIĘTAJCIE!**

**KAŻDY RODZAJ DOCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z PROWADZENIA BLOGA LUB STRONY PODLEGA OPODATKOWANIU.**



## **PROWADZENIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

**DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NALEŻĄ: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, GOOGLE+, TWITCH.**

<b>WADY</b>	<b>ZALETY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>SYSTEMATYCZNE PUBLIKOWANIE</b></li><li>• <b>ODPORNOŚĆ NA KRYTYKĘ CZYTELNIKÓW/KOMENTATORÓW</b></li><li>• <b>SZKOLENIE Z EDYCJI ZDJĘĆ LUB FILMÓW</b></li><li>• <b>KONIECZNOŚĆ CIĄGŁEGO „BYCIA ONLINE” (ODPOWIADANIE NA KOMENTARZE)</b></li><li>• <b>PRZESTRZEGANIE REGULAMINÓW (NIEJASNE ZAPISY, SKOMPLIKOWANE PROCEDURY ODWOŁAŃ)</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>KREACJA WIZERUNKU</b></li><li>• <b>POZNANIE CIEKAWYCH LUDZI Z „BRANŻY”</b></li><li>• <b>NIEOGRANICZONY ZASIĘG NASZYCH PUBLIKACJI</b></li><li>• <b>DZIELENIE SIĘ WŁASNYMI OPINIAMI</b></li><li>• <b>PRAKTYKA HANDLOWCA (JEŻELI POLECASZ PRODUKTY)</b></li></ul>



**WARUNKIEM WSPÓŁPRACY Z REKLAMODAWCAMI SĄ NA OGÓŁ:  
LICZBA MIESIĘCZNYCH ODWIEDZIN ORAZ SYSTEMATYCZNOŚĆ WPISÓW.**

**WAŻNE JEST RÓWNIEŻ ODPOWIEDNIE OZNACZANIE:**

- **UŻYWANIE „#” - DLA POTRZEB WYSZUKIWAREK TEKSTU, NP. #HZKWT**
- **UŻYWANIE „@” - DLA POTRZEB SERWISÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORAZ WYSZUKIWAREK ZDJĘĆ.**

**POCZĄTKUJĄCE „GWIAZDY SOCIAL MEDIA” NAJCZĘŚCIEJ ROZLICZAJĄ SIĘ POPRZEZ BARTER (USŁUGA ZA PRODUKT). DOPIERO PO KILKU TAKICH WSPÓŁPRACACH MOGĄ NEGOCJOWAĆ STAWKI. ROSNĄ ONE WRAZ Z LICZNIKAMI NA PROFILACH I MOGĄ WYNIĘĆ NAWET KILKA TYSIĘCY ZŁOTYCH ZA WPIS.**



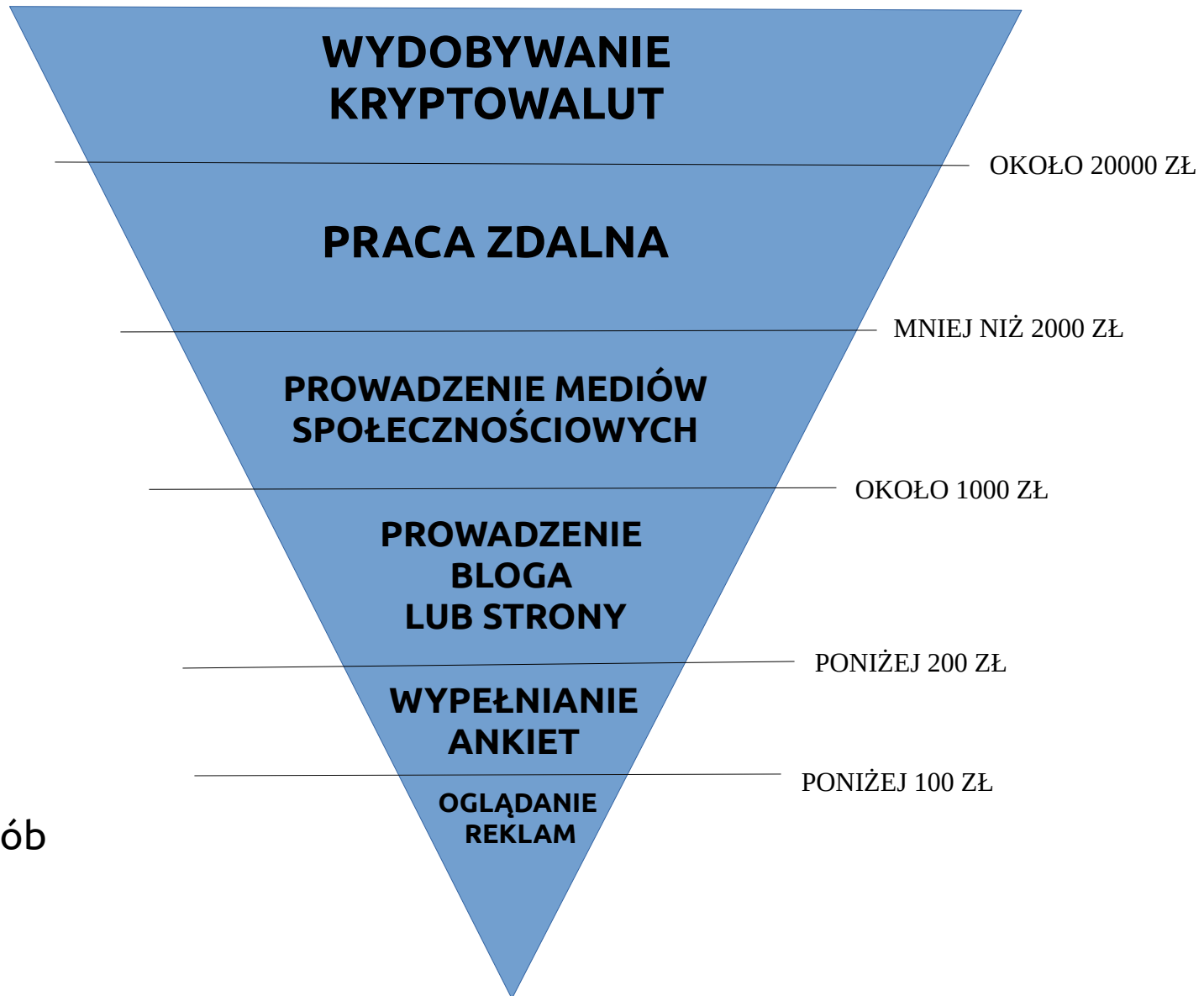
## **PRACA ZDALNA**

## **POPULARNE GIEŁDY PRACY ZDALNEJ TO: REMOTIVE, FLEX JOBS, REMOTE CO.**

<b>WADY</b>	<b>ZALETY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PROCES REKRUTACJI – DŁUGI I SKOMPLIKOWANY</b></li><li>• <b>KONIECZNOŚĆ ZAŁOŻENIA DZIAŁALNOŚCI - „PAPIEROLOGIA”</b></li><li>• <b>COMIESIĘCZNE KOSZTY PROWADZENIA FIRMY</b></li><li>• <b>PŁACA ZA EFEKT A NIE ZA CZAS POŚWIĘCONY NA PRACĘ</b></li><li>• <b>MUSISZ BYĆ SPECJALISTĄ W „SWOJEJ” DZIEDZINIE</b></li><li>• <b>JAKO „NOWICJUSZ” - MUSISZ REJESTROWAĆ SIĘ NA GIEŁDZIE</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>NIE PRACUJESZ W USTALONYCH GODZINACH</b></li><li>• <b>PRACUJESZ GDZIE CHCESZ – W DOMU, WE WŁASNYM BIURZE CZY NAWET NA PLAŻY W TROPIKACH</b></li><li>• <b>DUŻE ZAROBKI</b></li><li>• <b>Z EFEKTU TWOJEJ PRACY MOŻE KORZYSTAĆ WIELE OSÓB</b></li></ul>



**ILE MOŻESZ ZAROBIĆ W CIĄGU MIESIĄCA?**



Dane dotyczą osób  
zaczynających  
w „branży”.



**FIRMY, Z KTÓRYMI WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ**

- ŚWIAT OPINII - <https://www.swiatopinii.pl/> (ANKIETY)
- WHITEPRESS - <https://www.whitepress.pl> (GIEŁDA DLA INFLUENCERÓW)
- INSTABRAND - <https://influ.be/> (GIEŁDA DLA INFUENCERÓW)
- GAMERHASH - <https://gamerhash.com/pl> (PROGRAM DO KOPANIA KRYPTOWALUT)
- WORDPRESS - <https://wordpress.com/> (PLATFORMA DO TWORZENIA BLOGÓW)
- INFO-CAL - <https://www.cal.pl/> (TANIE SERWERY)
- MEDIA IMPACT - <https://reklama.ringieraxelspringer.pl/kontakt/> (AGENCJA REKLAMOWA)
- ACCENTURE - <https://www.accenture.com/pl-pl/> (PRACA ZDALNA)
- ARTICULATE - <https://www.articulatemarketing.com/jobs> (AGENCJA REKLAMOWA)

$F_{R, \text{max}} = -m \cdot u \cdot \sin \theta \cdot g \cos \theta = 0$   
 $= -m \cdot g \cdot \sin \theta \cdot \cos \theta$   
 $E_{\text{max}} = C \cdot u \cdot \sin \theta \cdot A$   
 $v = \sqrt{2gh}$   
 $\psi = 0, d = u \cdot \frac{2\pi}{\omega}, n = 1, 1, 1$   
 $E = \frac{1}{2} m v^2 = \frac{1}{2} m u^2, E_n = \frac{p^2}{2m}$   
 $E_1 = \frac{h^2}{8m d^2}, E_2 = 4E_1, E_3 = 9E_1$   
 $E_n = u^2 \frac{h^2}{8m d^2} = u^2 E_1$   
 $E_1 = \frac{h^2}{8m d^2}$   
 $h v = |E_e - E_n|$   
 $|\psi|^2 = A^2 \exp(-\frac{x^2}{2\sigma_x^2}) e^{i\psi}$   
 $|\psi|^2 = A^2 \exp(-\frac{x^2}{2\sigma_x^2})$   
 $\Delta(\psi) = \frac{\hbar^2}{4\pi^2 m} \frac{\partial^2 \psi}{\partial x^2}$   
 $|\psi|^2 = \frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma_x^2}} e^{-\frac{x^2}{2\sigma_x^2}}$   
 $\text{Re}(\psi) = A \cos(k_0 x - \omega t)$   
 $|\psi|^2 = \frac{1}{4\pi^2 \epsilon_0} \frac{2e^2}{r}$   
 $= \frac{m v^2}{r}$   
 $U_n = -\int \mathbf{J} \cdot \left(\frac{\mathbf{r}}{r^3}\right) d\mathbf{e}$   
 $U_n = E \cdot b = v \cdot d \cdot b$   
 $F_{R, \text{max}} = -m \cdot u \cdot \sin \theta \cdot g \cos \theta = 0$   
 $= -m \cdot g \cdot \sin \theta \cdot \cos \theta$   
 $E_{\text{max}} = C \cdot u \cdot \sin \theta \cdot A$   
 $v = \sqrt{2gh}$   
 $\psi = 0, d = u \cdot \frac{2\pi}{\omega}, n = 1, 1, 1$   
 $E = \frac{1}{2} m v^2 = \frac{1}{2} m u^2, E_n = \frac{p^2}{2m}$   
 $E_1 = \frac{h^2}{8m d^2}, E_2 = 4E_1, E_3 = 9E_1$   
 $E_n = u^2 \frac{h^2}{8m d^2} = u^2 E_1$   
 $E_1 = \frac{h^2}{8m d^2}$   
 $h v = |E_e - E_n|$   
 $|\psi|^2 = A^2 \exp(-\frac{x^2}{2\sigma_x^2}) e^{i\psi}$   
 $|\psi|^2 = A^2 \exp(-\frac{x^2}{2\sigma_x^2})$   
 $\Delta(\psi) = \frac{\hbar^2}{4\pi^2 m} \frac{\partial^2 \psi}{\partial x^2}$   
 $|\psi|^2 = \frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma_x^2}} e^{-\frac{x^2}{2\sigma_x^2}}$   
 $\text{Re}(\psi) = A \cos(k_0 x - \omega t)$   
 $|\psi|^2 = \frac{1}{4\pi^2 \epsilon_0} \frac{2e^2}{r}$   
 $= \frac{m v^2}{r}$   
 $U_n = -\int \mathbf{J} \cdot \left(\frac{\mathbf{r}}{r^3}\right) d\mathbf{e}$   
 $U_n = E \cdot b = v \cdot d \cdot b$

# PODSUMOWANIE



**OGLĄDANIE REKLAM? DARUJEMY SOBIE. PROPONUJĘ ROZPOCZAĆ OD WYPEŁNIANIA ANKIET DLA „SPRAWDZONYCH” FIRM, NP. DLA PRACOWNI STATYSTYCZNYCH. JEŻELI POSIADACIE KOMPUTER „DO GIER”, WTEDY ZAMIAST GRAĆ ZAINSTALUJCIE OPROGRAMOWANIE DO „KOPANIA”.**

**JAKO POCZĄTKUJĄCE „GWIAZDY” MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH PUBLIKUJCIE PRZYNAJMNIEJ RAZ DZIENNIE I SAMI POLECAJCIE ULUBIONE MARKI. WRAZ ZE WZROSTEM „LICZNIKÓW” POJAWIĄ SIĘ PIERWSZE OFERTY WSPÓŁPRACY.**

**KARIERA COPYWRITERA (AUTORA TEKSTÓW) WYMAGA OD WAS POZNANIA TWORZENIA PROSTYCH STRON INTERNETOWYCH. TO NIE JEST TRUDNE, ALE WYMAGA OD WAS AKTYWNOŚCI NA ZAJĘCIACH**

**Z INFORMATYKI. JEŻELI CHCECIE SIĘ DZIELIĆ CIEKAWYM HOBBY – TO JEST WASZA SZANSA NA POŁĄCZENIE „PRZYJEMNEGO” Z „POŻYTECZNYM”.**

**NAUKA ZARABIANIA DZIĘKI INTERNETOWI PRZEZ OSOBY W WIEKU KILKUNASTU LAT PRZEDE WSZYSTKIM UCZY POSTAW, KTÓRE „ZAPROCENTUJĄ” W PRZYSZŁOŚCI.**

**PO ZA PIERWSZYMI ZAROBIONYMI PIENIĘDZMI NAUCZYCIE SIĘ:**

- **ODPOWIEDZIALNOŚCI**
- **RZETELNOŚCI**
- **PUNKTUALNOŚCI**
- **KREATYWNOŚCI**
- **DZIELENIA CZASU NA RÓŻNE AKTYWNOŚCI**
- **ROZRÓŻNIAĆ „RZECZY WAŻNE I WAŻNIEJSZE”.**

## QUIZ PODSUMOWUJĄCY ZAJĘCIA:

1. **KTÓRY Z W/W SPOSOBÓW NA ZARABIANIE PRZEZ INTERNET JEST NAJMNIEJ OPŁACALNY?**
  - a) **OGLĄDANIE REKLAM**
  - b) **WYPEŁNIANIE ANKIET**
  - c) **PRACA ZDALNA.**
  
2. **JAKIE CECHY ROZWIJA W SOBIE INTERNETOWY PRZEDSIĘBIORCA?**
  - a) **ODPOWIEDZIALNOŚĆ, RZETELNOŚĆ, KREATYWNOŚĆ ...**
  - b) **LENISTWO, HEJTOWANIE, ZAZDROŚĆ ...**
  - c) **ROZRÓŻNIANIE „RZECZY WAŻNYCH” I „WAŻNIEJSZYCH”.**

- 3. BARTER TO INACZEJ:**
  - a) WYMIANA USŁUGI ZA KONKRETNĄ RZECZ**
  - b) ZAMIANA RZECZY NA GOTÓWKĘ.**
  
- 4. PIERWSZE ZLECENIA INTERNETOWY PRZEDSIĘBIORCA ZNAJDZIE NA...?**
  - a) GIEŁDZIE ZLECEŃ**
  - b) W AGENCJI POŚREDNICTWA PRACY.**
  
- 5. CZY DOCHODY Z PROWADZENIA BLOGA, PROFILI NA PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH, PRACA ZDALNA I KOPANIE KRYPTOWALUT PODLEGAJĄ OPODATKOWANIU?**

## PRACA DOMOWA

„Który z w/w sposobów zarabiania przez internet jest dla Ciebie najlepszy?” - wybierz i uzasadnij swój wybór. Praca na 1 stronę tekstu formatu A5 lub 2/3 A4. Termin oddania prac: za tydzień.